

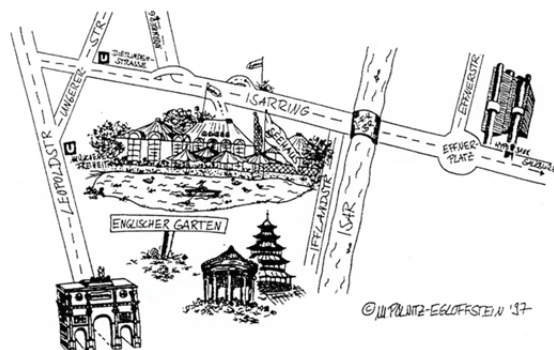


Veranstaltungsort

Das Seminar findet am 7. Oktober 2011 im **Seehaus im Englischen Garten in München** statt (Bankettraum 1. OG).

Seehaus im Englischen Garten
Kleinhesselohle 3, 80802 München
Telefon +49 89 38 16 13 - 0

Anreise zum Seehaus im Englischen Garten



Kontakt

Rechtsanwälte & Fachanwälte
für gewerblichen Rechtsschutz
von Reinhard Skuhra Weise & Partner

Tel.: +49 89 381610-0
Fax: +49 89 33401479

trademark@isarpatent.com

Anmeldung & Kosten

Die **Teilnahmegebühr** für das Seminar beträgt **180 Euro** zzgl. MwSt.

Hierin enthalten ist die Teilnahme am Seminar sowie das Mittag- und Abendessen inkl. Getränke.

Das **Rahmenprogramm** für **Samstag, 8. Oktober 2011** ist separat buchbar. Sehr gerne können Sie auch Ihre Partnerin bzw. Ihren Partner zum Rahmenprogramm anmelden.

Die Kosten hierfür betragen pro Person für Museumsführung Brandhorst: **20 Euro** oder Probiertour Viktualienmarkt: **25 Euro**

Im Hinblick auf eine effiziente Zusammenarbeit während des Seminars ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Nach Ihrer Anmeldung (per Fax oder Online) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung über die Teilnahmegebühr.

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis zu 3 Wochen vor Seminarbeginn möglich.

Anmeldung erbeten bis spätestens

16. September 2011

online unter www.isarpatent.com
(Schulungen und Seminare) oder
per Fax unter +49 89 3401479.

REINHARD · SKUHRA · WEISE & PARTNER GbR

PATENT- UND RECHTSANWÄLTE
GERMAN AND EUROPEAN PATENT ATTORNEYS
EUROPEAN TRADEMARK AND DESIGN ATTORNEYS · ATTORNEYS AT LAW



Marken in der Unternehmenspraxis

Was darf man -
Was muss man?



Rechtlicher Rahmen,
aktuelle Rechtsprechung
und Praxistipps

Seminar in München
am 7. Oktober 2011

Inhalt des Seminars

Unser Seminar gibt einen Überblick zum Marken- und Kennzeichenrecht und vermittelt praktisches, für Sie sofort umsetzbares Wissen - von der Anmeldung einer Marke bis zu deren Durchsetzung.

Das Seminar richtet sich an Personen, die beruflich Aufgaben und Fragen des Markenrechts zu lösen haben.

Es ist sowohl für diejenigen geeignet, die das Anmelde- und Eintragungsverfahren der Marken in den Unternehmen begleiten, als auch für alle, die bereits mit Verletzungsverfahren vertraut sind oder hier erste Einblicke erhalten möchten.

Auch auf die Herausforderung, die das Internet mit sich bringt, wird in Bezug auf die Kennzeichenrechte anhand von Fallbeispielen eingegangen. Darüber hinaus besteht ausreichend Möglichkeit zur Diskussion und Besprechung konkreter Einzelfälle.

Das eintägige Seminar findet am 7. Oktober 2011 in München, im Seehaus im Englischen Garten, statt.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

Das Seminarprogramm im Überblick

Markenspezialisten



Dr. Werner Behnisch, Patentanwalt und Markenrechtsspezialist

Herr Dr. Behnisch betreut den Bereich der nationalen und internationalen Marken, insbesondere für pharmazeutische und chemische Unternehmen. Seit über 20 Jahren berät und vertritt er Mandanten in vielen Belangen des Patent- und Markenrechts.



Vera Dalichau, Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz

Frau Dalichau verfügt über langjährige Erfahrung in der Beratung und Vertretung von Mandanten vor Gerichten. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Bearbeitung von Verletzungssachen hinsichtlich gewerblicher Schutzrechte, insbesondere in Markenangelegenheiten.



Franka Kuscmirek, Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz

Die Beratungsschwerpunkte von Frau Kuscmirek umfassen vor allem das Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht einschließlich der Führung von Verletzungsprozessen. Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Verfolgung von Produktpiraterie im Rahmen von Grenzbeschlaganträgen.



Franz Stangl, Rechtsanwalt

Herr Stangl betreut insbesondere Verfahren im Bereich des deutschen, europäischen und internationalen Markenrechts sowie Verletzungsverfahren im Bereich Marken-, Patent- und Geschmacksmusterrecht.

- 10.00 - 10.30 Uhr Get together - Begrüßung durch Herrn Dr. Werner Behnisch
- 10.30 - 11.00 Uhr **Überblick Kennzeichenrechte:** Unternehmenskennzeichen, Titel, geographische Herkunftsangaben und Marke. Welche Marke und welche Anmeldestrategie sollten Sie wählen? *(Dr. Werner Behnisch)*
- 11.00 - 11.20 Uhr  Kaffeepause
- 11.20 - 12.00 Uhr Hilfestellungen bei **Beanstandungen** durch das Patent- und **Markenamtl:** Beschreibende Angaben und fehlende Unterscheidungskraft am Beispiel der aktuellen Rechtsprechung *(Franka Kuscmirek)*
- 12.00 - 12.30 Uhr Herausforderungen im **Widerspruchsverfahren:** Aktuelle Beispiele zur Verwechslungsgefahr und die Möglichkeit zu einer außeramtlichen Einigung *(Franz Stangl)*
- 12.30 - 13.00 Uhr **Markenschutz** in den **USA** und **China** – eine Herausforderung für Ihr Unternehmen? *(Dr. Werner Behnisch)*
- 13.00 - 14.15 Uhr  Mittagessen
- 14.15 - 15.00 Uhr **Durchsetzung Ihrer Marke:** Wirkungsvolle Strategien gegenüber Dritten (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage) *(Vera Dalichau)*
- 15.00 - 15.15 Uhr Herausforderung **Internet** für das **Kennzeichenrecht** im Hinblick auf Metatags & Adwords *(Franz Stangl)*
- 15.15 - 15.30 Uhr  Kaffeepause
- 15.30 - 16.00 Uhr Einführung in das **Recht** der **Domains:** Schutzzumfang, Angriff und Verteidigung *(Vera Dalichau)*
- 16.00 - 16.30 Uhr **UWG** - Buchstaben, die man kennt, wenn es um **Nachahmung** geht - aber was verbirgt sich eigentlich dahinter? Das Recht des **unlauteren Wettbewerbs** als Ergänzung zum Markenrecht *(Franka Kuscmirek)*
- 16.30 Uhr Abschließende Zusammenfassung und Diskussion mit den Referenten
- ab 17.00 Uhr  Gemütlicher Ausklang bei bayerischen Schmankerln

Rahmenprogramm

Das Seminar klingt am Freitag, 7. Oktober 2011 bei einem gemeinsamen Abendessen in informeller Runde im Stüberl des Seehauses aus.

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihre Gespräche mit den Referenten und den anderen Teilnehmern zu vertiefen.

Wenn Sie auch gerne den Samstag, 8. Oktober 2011 in München verbringen möchten, können Sie sich zu einem Rahmenprogramm anmelden:

Das Rahmenprogramm ist von 11.00 Uhr - 12.30 Uhr geplant.



Viktualienmarkt Probiertour

Bei dieser Führung können Sie sich neben historischen und aktuellen Hintergrundinformationen an verschiedenen Marktständen bayerische Spezialitäten schmecken lassen.



oder

Museum Brandhorst

Diese Führung leitet durch die Sammlung des Museums und gibt interessante Informationen zu den Besonderheiten der Museumsarchitektur und der Sammlung.

